

Colloque international

*Créations et arts au prisme de la redéfinition de l'engagement
de l'Europe à ses marges, des marges à l'Europe*



© Montage : Laurence Denooz

Organisatrices

Laurence Denooz, Professeure en culture et littérature arabes

Sylvie Dollet-Thiéblemont, Professeure en information-communication

Campus Lettres et Sciences humaines

26 et 27 septembre 2024

Créations et arts au prisme de la redéfinition de l'engagement de l'Europe à ses marges, des marges à l'Europe

Soumise depuis toujours à de multiples mutations, tant géopolitiques et économiques que sociales et artistiques, l'Europe d'aujourd'hui se construit désormais surtout dans son rapport aux « Autres » (Proche et Moyen-Orient, Maghreb, Afrique) et doit, pour échapper à un point de vue « internaliste » (E. Loyer) réducteur et simpliste, s'appréhender comme un espace de circulation des représentations et d'échanges de pratiques culturelles, marqué par des expériences mémorielles propres ou importées au gré des chassés-croisés multidirectionnels et protéiformes avec les peuples de ses marges, en particulier ceux du pourtour de la Méditerranée.

Issus tant de l'Europe que de ses marges, se produisant à l'intérieur comme à l'extérieur des frontières de l'Europe, les artistes en tous genres – documentaristes, scénaristes, romanciers, dramaturges, danseurs, chorégraphes, musiciens, comédiens, humoristes, professionnels des arts vivants, performeurs etc. –, imprégnés de multiples cultures, s'engagent désormais pour des causes à dimension bien plus large que simplement nationale : réinventant le concept d'engagement, ils se réinventent eux-mêmes et réinventent leur(s) art(s). Ces formes d'engagement s'inscrivent dans les redéfinitions de la culture européenne, elle aussi en pleine transformation. S'exprimant selon des modes variés et en des langues multiples, s'adressant désormais à des publics hétérogènes aux revendications changeantes et complexes, les artistes d'aujourd'hui se doivent, s'ils veulent retenir l'attention de leurs audiences potentielles, de délivrer des messages, non pas fondés uniquement sur du pathos, mais ayant différentes fonctions : communiquer, informer, critiquer, dénoncer, défendre, mobiliser et, par effet, s'engager et engager les autres, entendus non plus comme des membres issus de la même communauté qu'eux-mêmes, mais comme « leurs Autres », distincts par leur origine, leur langue, leur histoire, leurs motivations, leurs aspirations notamment...

Il s'agira, dans ce colloque, de mettre au jour les formes esthétiques, tant novatrices que simplement réadaptées, les modes contemporains et les nouveaux motifs d'engagement euro-méditerranéen, d'en analyser, dans le cadre théorique des *Border studies*, les effets, qu'ils soient notoires ou non, délibérés ou non, ainsi que les questions de la distanciation ou de la non-distanciation, de la mise en forme de ces œuvres artistiques et de leur adaptation aux publics pour « mieux vivre ensemble », concept à discuter également. Il s'agira enfin de comprendre comment sont transmis ces savoirs artistiques, parfois militants ou activistes, relatifs à des questions de société et, par conséquent, susceptibles d'intéresser plusieurs pans de la société et d'envisager quels sont les lieux et places qui peuvent remplir cette fonction, que le public soit initié ou non.

Les propositions pourront notamment s'inscrire dans l'un des axes suivants :

- (Dé)construction du concept de l'engagement
- (Dé)construction des genres artistiques et des formes esthétiques

- (Dé)construction du dialogue interculturel dans un contexte de déracinement/ré-enracinement, dé-/re-territorialisation
- (Dé)construction de l'identité (supra)nationale
- Transferts culturels et réinvention de l'engagement

Les objets d'étude – qu'il s'agisse de productions culturelles et/ou artistiques (théâtre, cinéma, performance multilinguale, documentaire, presse, BD, réseaux sociaux, caricature, séries télévisées, musique, chansons populaires, danse, beaux-arts, iconographie, peinture, photo-collage, publicité, réseaux sociaux, graffiti, *street art*, stand up, peinture urbaine, ...) – seront étudiés en tant que productions de la culture européenne en reconfiguration, produites à l'intérieur de l'Europe ou depuis ses marges méditerranéennes (Proche et Moyen-Orient, Maghreb, Afrique), issues des contacts entre les artistes européens et les artistes extra-communautaires méditerranéens, immigrés ou non. Les productions étudiées pourront provenir de toute région du monde, et plus particulièrement de toute l'Europe, du Proche et du Moyen-Orient, de l'Afrique du Nord ou de la Péninsule arabique.

Les approches pourront être théoriques ou analytiques, de même que les méthodologies pourront être diverses – structurale, situationnelle, contextuelle, référentielle, sociolinguistique, stylistique, sémiotique, interactionnelle et intertextuelle. Les notions utilisées devront être clairement indiquées et définies.

Bibliographie sélective

- Béja Alice, « Au-delà de l'engagement : la transfiguration du politique par la fiction », *Tracés. Revue de Sciences humaines* [En ligne], 11 | 2006, mis en ligne le 11 février 2008, consulté le 10 juin 2020. URL : <https://journals.openedition.org/traces/240> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/traces.240>.
- Denis Benoît, *Littérature et engagement. De Pascal à Sartre*, Paris, Seuil, 2000.
- Dreyer Sylvain, « Rhétorique de l'engagement critique. Regards de cinéastes et d'écrivains français sur la révolution cubaine (années 1960 et 1970) », *Tracés. Revue de Sciences humaines* [En ligne], 11 | 2006, mis en ligne le 11 février 2008, consulté le 11 juin 2020. URL : <https://journals.openedition.org/traces/246> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/traces.246>.
- Jameson Frederic, *The Political Unconscious. Narrative As a Socially Symbolic Act*, Ithaca, Cornell University Press, 1981.
- Spataro Marion, « L'engagement artistique est-il encore d'actualité ? », dans *Deuxième temps. Revue numérique d'histoire de l'art*, mise en ligne 20 décembre 2018, consulté le 11 juin 2020. URL : <https://deuxieme-temps.com/2018/12/20/lengagement-artistique-est-il-encore-dactualite/>.
- Wagner Patrick, « La notion d'intellectuel engagé chez Sartre », *Le Portique* [En ligne], Archives des Cahiers de la recherche, Cahier 1 2003, mis en ligne le 17 mars 2005, consulté le 11 juin 2020. URL : <https://journals.openedition.org/leportique/381>

Comité scientifique :

- Christian Agbobli, PR, Université du Québec, Montréal – Canada
- Tania Al-Saadi, PR, Tania Al Saadi, MCF, Stockholm University – Suède
- Tayeb Bouderbala, PR, Université Batna 1 – Algérie
- Martina Censi, MCF, Université de Bergame – Italie
- Jamil Dakhli, PR, Université Sorbonne Nouvelle – France
- Laurence Denooz, PR, Université de Lorraine – France
- Sylvie Dollet-Thieblemont, PR, Université de Lorraine – France
- Adeline Florimond-Clerc, MCF, Université de Lorraine
- Didier Francfort, PR, Université de Lorraine – France

- Bernard Idelson, PR, Université de la Réunion, France
- Estrella Israël, PR, Université CEU Cardenal Herrera, Espagne
- Yassaman Khajehi, MCF, Université de Clermont-Ferrand – France
- Zohra Makach, PR, Université Ibn Zuhr d'Agadir – Maroc
- Aurélie Michel, MCF, Université de Lorraine – France
- Susanne Müller, MCF, Université de Lorraine – France
- Antoine Nivière, PR, Université de Lorraine – France
- Monica Ruocco, Università degli Studi di Napoli L'Orientale, Italie
- Lena Saade-Gebzan, PR, Holy Spirit University of Kaslik (USEK) – Liban
- Maria Grazia Sciortino, PR, Università di Palermo, Italie
- Isabelle Thibaudeau-Boon, PR, Radboud Universiteit Nijmegen, Pays-Bas
- Ons Trabelsi, MCF, Université de Lorraine – France
- Élisabeth Vauthier, PR, Université Jean Moulin-Lyon 3 – France
- Jacques Walter, PR, Université de Lorraine – France

Modalités de soumission des propositions de communication

Langues de la communication

Français ou anglais. Les communications seront de 30 minutes, suivies de questions.

Frais d'inscription pour les intervenant.e.s : 35 €.

Les versements seront à effectuer sur place. Les frais de déplacement, d'hébergement et de séjour ne sont pas pris en charge par les organisateurs du colloque. Les **déjeuners** seront offerts aux intervenants.

Calendrier

- Date limite de réception des propositions : 1^{er} mai 2024
- Notification d'acceptation aux auteurs après examen par le comité scientifique : 15 mai 2024
- Date du colloque : 26 et 27 septembre 2024
- Date limite de réception des articles pour publication : 15 janvier 2025
- Notification d'acceptation des articles après expertise en double aveugle : 1er mars 2025
- Publication : 2026

Format des propositions

- **1 page isolée** comportant le nom, l'appartenance institutionnelle, le grade, le titre de la communication et les coordonnées de l'auteur (adresse professionnelle, adresse personnelle, adresse électronique et téléphone)
- **Sur 1 autre page** : un résumé de 15 à 20 lignes en français ou en anglais (Word, Times 12, interligne 1,5) présentant le corpus étudié, les idées principales, le raisonnement et les conclusions générales, et précisant le cadre et les notions. **3 mots-clés** devront également être mentionnés.

Les propositions de communication seront adressées conjointement à :

Laurence DENOZ : laurence.denoos@univ-lorraine.fr
Sylvie DOLLET-THIÉBLEMONT : sylvie.thieblemont@univ-lorraine.fr